Редко встречающаяся в реальной жизни ситуация на рынке, при которой:

а) отсутствуют барьеры для входа на рынок определенной продукции;
б) продавцы предлагают однородный товар, не имеют возможности повлиять на рыночную цену и приспосабливаются к рыночным условиям, — это _____ конкуренция.